

إدمان الإنترنت: دراسة مقارنة بين طلاب كلية التمريض بجامعة دمنهور والإسكندرية

- إناس إبراهيم محمد^(١)، نعمة يوسف محمد^(٢)، هند أبو السعود أحمد^(٣)

(١) أستاذ مساعد تمريض صحة المجتمع - كلية التمريض - جامعة دمنهور، (٢) مدرس تمريض صحة المجتمع - كلية التمريض - جامعة الإسكندرية، (٣) مدرس تعليم التمريض - كلية التمريض - جامعة دمنهور

مقدمة:

أسفل الظهر، آلام الرقبة، آلام في الكتف، وتنميل بالأصابع.

الخلاصة: حوالي ستون بالمائة من الطلاب لديهم إدمان خفيف للإنترنت والأقلية منهم لديهم إدمان شديد للإنترنت. كان الطلاب الذكور أكثر عرضة لإدمان الإنترنت من الإناث.

التوصيات: إنشاء وحدة خاصة لتقديم المشورة حول إدمان الإنترنت وتوفير خدمات الخط الساخن لتوجيه الشباب عن معايير التشخيص والعلاج

في جميع أنحاء العالم عدد مستخدمي الإنترنت يتزايد بشكل كبير. حيث يستخدم الإنترنت للتواصل الاجتماعي والترفيه والتجارة ولأغراض أكاديمية. وعلى الرغم من مزاياه فإن الإنترنت يشكل بعض المشاكل الخطيرة بما في ذلك؛ فجوة المعلومات وتلوث المعلومات وانعدام أمن المعلومات، فضلا عن إدمان الإنترنت.

الهدف من الدراسة: تقييم مدى انتشار إدمان الإنترنت بين طلاب التمريض في جامعتي دمنهور والإسكندرية، والمقارنة بين مستوى إدمان الإنترنت بين طلاب التمريض في جامعتي دمنهور والإسكندرية.

تصميم البحث: دراسة وصفية مقارنة.

مكان البحث: أجريت هذه الدراسة في كلية التمريض، جامعة الإسكندرية ودمنهور.

عينة البحث: أدرج ٦٠٠ طالب وطالبة في الدراسة، ٣٠٠ طالب من كل جامعة.

أدوات جمع البيانات: تم استخدام ثلاث أدوات لجمع البيانات. وكانت أول أداة استبيان البيانات الاجتماعية والديموغرافية والحالة الصحية للطلاب.

وكانت الأداة الثانية استبيان تقييم استخدام الكمبيوتر والانترنت للطلاب. والأداة الثالثة هي مقياس يونغ لإدمان الانترنت.

النتائج: اوضحت نتائج الدراسة ان ٥٧.٨% من الطلاب لديهم إدمان خفيف للإنترنت تليها ١٧.٧% لديهم إدمان متوسط للإنترنت و ٢.٢% من الطلاب لديهم إدمان شديد للإنترنت. ووجدت علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى إدمان الإنترنت وعمر الطلاب، الجنس، توافر أجهزة الكمبيوتر المحمول أو الكمبيوتر الشخصي وامكانية الوصول للإنترنت في المنزل، استخدام الهاتف المحمول للوصول للإنترنت، عدد ساعات استخدام الإنترنت، والتحصيل الدراسي للطلاب. يشكو الطلاب من الصداع، وعدم وضوح الرؤية، وآلام